



宣教士招募的迷思

朱昌鍔

中華福音使命團國際總幹事

昔日主耶穌看見許多人困苦流離，如同羊沒有牧人一般，於是對門徒說：「要收的莊稼多，作工的人少。」（太九37）「莊稼多，作工的人少」的現象，在福音工作上，並沒有改變，直到今天。對跨越文化的宣教工場，這情況更嚴重。

這關乎宣教士的招募。讓我來談談。

宣教士招募不單是一則招聘廣告

當我們呼籲人作宣教士，前往海外工場，事實上是反映我們的宣教觀念。

有人說：「人人都是宣教士。」這句話原意是鼓勵每位基督徒都應該參與普世宣教。但是這句話用在宣教士招募上，就變成幫倒忙。既然每個基督徒都是宣教士，那麼還要招募甚麼宣教士？所以尼爾主教（Bishop Stephen Neill）說：「若人人都是宣教士，就沒有宣教士。」

我們說，宣教士是蒙主呼召，全職事奉，作跨文化福音的



工作。這牽涉到宣教士呼召的問題，到底有沒有一種呼召，叫做「宣教士呼召」？近代宣教運動的初期，大家對「宣教士呼召」的理解，只不過是一顆甘心樂意、離鄉別井、前往海外宣教的心。這顆甘願的心被視為聖靈的感動和帶領。在稱為「宣教大紀元」的時代，著名的學生志願運動，十萬名大學生簽署普林斯頓盟約：「神若准許，我立志往海外去。」二萬名大學生最後上了工場。那時，大家問的問題，不是：「我為甚麼要到宣教工場去？」而是「我有甚麼原因留下來？」

信心差會運動注入新的宣教動力。戴德生（James Hudson Taylor）和他的中國內地會，藉著禱告、工場需要的分享，招募一批又一批年青的男女到大清帝國去。戴德生影響了不少人對宣教士呼召的看法，直到今天。宣教士呼召必須包括清楚自己蒙召往哪裡去。如果現在有人申請加入差會，說：「我清楚知道神呼召我，但不知道往哪裡去。」一些教會與差傳團體會懷疑申請人的「呼召」。

因著拉爾夫·溫德（Ralph Winter）所倡導「群體思想」（people group thinking）的宣教理論，近期大家對「宣教士呼召」包含的元素，不單是一顆願作的心，一個清楚的地區，也要一個清楚的群體服侍，例如在某個國家地區的華人、非華人、穆民等。

然而我們怎樣分辨回應呼召接受招募的人，是真誠的得到



「宣教士呼召」，或是「錯收天上來的電郵」，或是「假傳聖旨」。海外基督使團前總主任高力富（Michael Griffiths）認為宣教士招募，不是自薦，而是徵召。新加坡懷恩堂堂主任陳方牧師將這以堂會為主導的招募模式譯為「反客為主」的招募。這個招募很好，但是理想與現實常有一段距離。現實裡，大部份堂會未想過當家作主，不會主動在教會中尋找宣教士候選人，全力訓練支持他們，然後推薦給差會。現實裡，大部份堂會認為宣教士招募不是他們的責任。

我們對宣教士招募的理解，反映我們背後的宣教觀念。

宣教士招募不單是一個尋人呼籲

招募宣教士，正如伯樂尋找千里馬，獻給君王使用。但是似乎作伯樂不易，千里馬也似乎難尋！

我們都在努力招募，在傳單、書刊、聚會中，發出挑戰、呼籲。我們一直等候千里馬的出現！似乎我們在守株待兔，卻未把兔子「套上」。人家說兔有三窟，但我們等了很久，才發現我們等候的地方，根本沒有地洞。

如果我們尋找的，是開荒佈道、建立教會、訓練門徒的人，我們應該在堂會中向教牧同工分享宣教的需要，向教會發出差派



工人的挑戰。我們需要向神學院叩門，進入神學生中間，鼓勵他們踏上宣教的道路。如果我們是招募專業背景的信徒，作帶職宣教，我們理當是在醫護基督徒團契、畢業生團契中間招募。

但是當各門各戶都向我們關門閉戶，我們似乎只能望門輕嘆：「我們所講的，有誰聽呢？」為甚麼我們不是在招募之前，已經用盡一切氣力與靈巧，叩了門，進了院？

那麼是我們把招募的水平提得太高？或者我們需要降低進入工場的入場券票價，來者不拒？

我們面對宣教士招募的困難，是因為「門檻過高」，條件過苛？我們心目中的理想候選人，是曾經接受正規神學訓練，至少兩年牧會經驗，有社會工作經驗更好。如果是帶職宣教，需要一定的專業資格。這些條件加起來，又叫我們覺得他們不再年輕。從申請、心理評估、面試，種種關卡，甄選過程路長緩慢。等候出工場的宣教經費籌募，過程時間的長短，是誰都沒法把握。

這個過程實在叫大家飽受煎熬，那麼可以接納沒有正規神學訓練的信徒前往開荒佈道，建立教會嗎？劍橋七傑和當時許多的同工，都是平信徒的背景，在工場蒙主賜福。這樣我們又有一點迷糊，現實裡，近代「劍橋七傑」哪裡找？近代宣教世界中，不少身、心、靈沒有裝備的宣教士，傷痕纍纍，從工場鍛羽而歸。



我們真的盼望差派出去的宣教士，都是生命、恩賜、知識都裝備好，得著教會支持、關心與祝福中事奉主。

宣教士招募不單是一個事奉的挑戰

宣教士招募不單是向信徒發出一項挑戰，更是一個叫我們擔負招募工作的人作出反省的好機會。

我們邀請別人加入我們的團隊，成為我們的伙伴，那麼人家為甚麼要加入我們的差會，而不是其他的團體？我們的異象或願景（vision）是甚麼呢？我們的使命（mission）是甚麼呢？我們的事奉價值觀（value）是甚麼呢？我們有甚麼理由要求他們成為我們的同工？我們向他們發出主的呼召：「來跟從我，我要叫你們得人如得魚一樣。」（可一17）但這些年輕的同工，願意跟從我們，融入我們的團體文化（corporate culture）嗎？

我們的事工哲學（philosophy of ministry）能夠包容他們嗎？我們的婦女神學容許姊妹獨當一面、開荒建立教會、教導門徒？或只是可作兒童工作？或只是陪「派」的師母？我們對帶職宣教的看法、要求、條件，可以包容甚麼同工與事工？我們對所謂「退休宣教」、「培訓」、「短宣」的觀念，大大影響著我們的招募工作。



宣教士招募事實上是追問我們，我們的差會對加入的宣教士有甚麼幫助？我們與差派與支持教會的關係是否優良和諧、溝通順暢，運作透明？我們是否可以促進宣教士與教會建立美好的伙伴關係，在籌募經費、宣教訓練、工場關顧、子女教育上成為宣教士的幫助？我們在宣教士事奉團隊上，是否能夠發揮用人之道、團隊建立、生命成長？

這個反問，又會叫我們謙卑下來，承認我們自己的限制。每個團體都有他們獨特的歷史、傳統、文化、重點、方向，有些是大企業的運作，一些是中小型企業的模式，另一些只是小本運作的「家庭式」。家庭式還有大家庭與小家庭之分。我們對福音、文化、神學、傳統的了解，我們在環境、資源、策略的處理，大大影響和限制我們的宣教士招募。

宣教士招募不單是一項人事管理

宣教士招募是人事的處理和運作，包括申請表格、推薦信、面試、測驗等行政手續。但是我們不能忘記，宣教士招募有另一個看不見的層面。

主耶穌說：「莊稼多，工人少，所以你們當求莊稼的主，差派工人出去，收主的莊稼。」（參路十2）我們不能忘記，主才是工場的主。主耶穌的教導，解決工場人手短缺的基本工夫，



是禱告工場的主，求祂差派工人出去。宣教士招募不能沒有禱告，並且禱告是首要的。

我們在提供一個怎樣的工作給人呢？離開家園、父母親朋，在另一塊土地、另一個文化中重新學做人，包括語言、飲食、習慣。在那裡傳講一個奇特而令人疑惑的信息，並且不一定受到歡迎，常缺乏聽眾。破壞家庭的安舒穩定，子女教育也大受影響，事工果效不一定獲得人家的稱讚與肯定。誰願去擔當這樣的工作？

只有主的呼召、聖靈的感動、父神的差派，才能使我們甘心樂意，效法基督，跟從祂的腳蹤，踏上先賢聖徒宣教的不歸路。這決定的背後，是差派的主，垂聽禱告。

歷代宣教運動，是由禱告產生的。許多宣教士蒙召踏上工場，是因著主垂聽禱告。德國（Germany）的莫拉維弟兄會的宣教工作、英國（United Kingdom）威廉·克理（William Carey）的近代宣教運動、美國（U.S.A.）的學生志願運動，都是禱告的火在燃燒。在戴德生的帶領下，前後有超過八百名宣教士加入中國內地會。他的招募「祕訣」之一，是禱告：二十名、一百名、二百名……的年輕基督徒，男的女的，他們看見世人在罪惡捆綁的痛苦，看見地獄火燒的可怕，看見天堂的榮耀，看見物慾世界的虛幻，看見神的大愛、憐憫、恩典，他們跟從戴德生，跟從他



所依靠的信實主，前往貧窮落後的大清帝國。因著禱告，神攪動他們的心靈，改變他們人生，影響萬千中國人。

今天我們說時代不同。不同時代的人對事物有不同的看法和處理。第二次世界大戰後的「嬰兒潮」，以後的X世代，Y世代都不同，現時的「八十後」又不同。今個世代，需要更高透明度，需要電子媒體，需要事前溝通，需要決策參與，需要理想追求。這些我們都應該注意，並融入我們的宣教士招募之中。

但是人生從來沒有改變，任何世代都一樣，人性中有不變的某些追求。人追求超物質的真善美。任何世代，在人內心深處，人追求真實的愛心、永恆的滿足、有意義的成就、無限偉大的參與。

這些終極性的追求，只有在基督裡才得著。

只有藉著禱告，聖靈甦醒我們的心靈，去追求真實永恆的東西。正如伊利奧說：「放下那不能永遠擁有的，去得著那永不會失去的，非愚者也。」

宣教士招募，乃是藉著禱告，靠著主的幫助，去尋找這些世界以為愚拙的「智者」，他們在主的手中，成為「千里馬」，騁馳在宣教工場上，為主爭戰。



結論

這是一個真實的現代商界故事。約翰·斯卡利（John Scully）是百事可樂歷來最年輕的總裁，他帶領百事可樂業績首次超越可口可樂。

蘋果電腦主腦史提夫·喬布斯（Steven Jobs）多次邀請斯卡利過檔蘋果，都被拒絕。在最後一次見面，喬布斯對斯卡利說：「你真的想用你餘下的一生去賣糖水，抑或你想有機會去改變世界？」

這話如同狠狠打了斯卡利一記重拳，改變了他的一生，也改變了蘋果電腦。在人的內心，無論任何年齡、任何年代，他們何等渴望將他們的人生，用在最有義意的挑戰上。

清楚、迫切、偉大、超凡的異象，像磁鐵般吸引人跟隨主，回應祂的呼召，完成使命，哪怕艱難、犧牲、痛苦、甚至死亡。除非我們使人認識神的偉大、榮耀、恩典，除非我們使人認識福音的逼切、罪惡的可怕、救贖的浩大，除非我們使人認識宣教的精采、事奉的喜樂、獎賞的榮耀，除非我們使人看見一幅改變世界的圖畫、一個偉大榮耀的異象與使命，宣教士招募，難矣哉！



十六世紀，芳濟（Francis Xavier）是耶穌會教士，總負責印度（India）、中國、日本的宣教工作。他曾說過，他很想回到巴黎（Paris）的大街馬路上，大聲呼喊，告訴年青學生，呼籲他們放下渺小的雄心，往東方傳講基督的福音。

宣教士招募，是展現異象，挑戰現實，完成使命，呼籲基督徒，不要羨慕寄居豪宅的「王謝堂前燕」，倒要羨慕一飛沖天的大鵬，懷著「鴻鵠之志」，飛得更高、更遠、更自由，為主所用，改變世界，體驗神國的精采。

（本文原載於《中福通訊》二〇〇九年春季號，蒙中華福音使命團允許轉載，謹此致謝。內容按華福中心出版格式及用字原則修改。）

世界華福中心
C C C O W E